

# Księga Znaków

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MEDIA HUB



# Księga Znak

## SPIS TREŚCI

### **1. LOGOTYP**

- 1.1 Podstawowa wersja logotypu
- 1.2 Przestrzenna wersja logotypu
- 1.3 Uzupełniająca wersja logotypu
- 1.4 Minimalna wersja logotypu
- 1.5 Proporcje logotypu
- 1.6 Pole ochronne logotypu

### **2. KOLORYSTYKA**

- 2.1 Warianty pełnokolorowe
- 2.2 Warianty achromatyczne
- 2.3 Wariant monochromatyczny
- 2.4 Zastosowane kolory

### **3. Typografia**

# LOGOTYP

## 1.1 Podstawowa wersja logotypu

Logotyp jest podstawowym elementem, systemu Identyfikacji Wizualnej. Logotyp nie może podlegać żadnym modyfikacjom dotyczącym proporcji, wielkości pola ochronnego oraz koloru z wyjątkiem dopuszczalnych wersji opisanych W Systemie Identyfikacji.



# LOGOTYP

## 1.2 Przestrzenna wersja logotypu

Dopuszczalna jest również przestrzenna forma logotypu.



# LOGOTYP

## 1.3 Uzupełniająca wersja logotypu

Wersja uzupełniająca logotypu powinna być wykorzystywana w tych obszarach komunikacji, gdzie zastosowanie formy podstawowej jest utrudnione ze względu poprawności odbioru oraz ograniczeń projektowych.

media



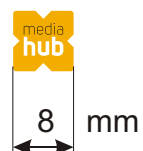
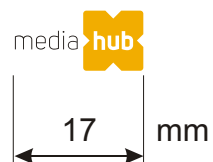
# LOGOTYP

## 1.4 Minimalna wersja logotypu

Ze względu na czytelność logotypu określono jego wielkość minimalną:

Pozioma : 17 mm

Pionowa: 8 mm

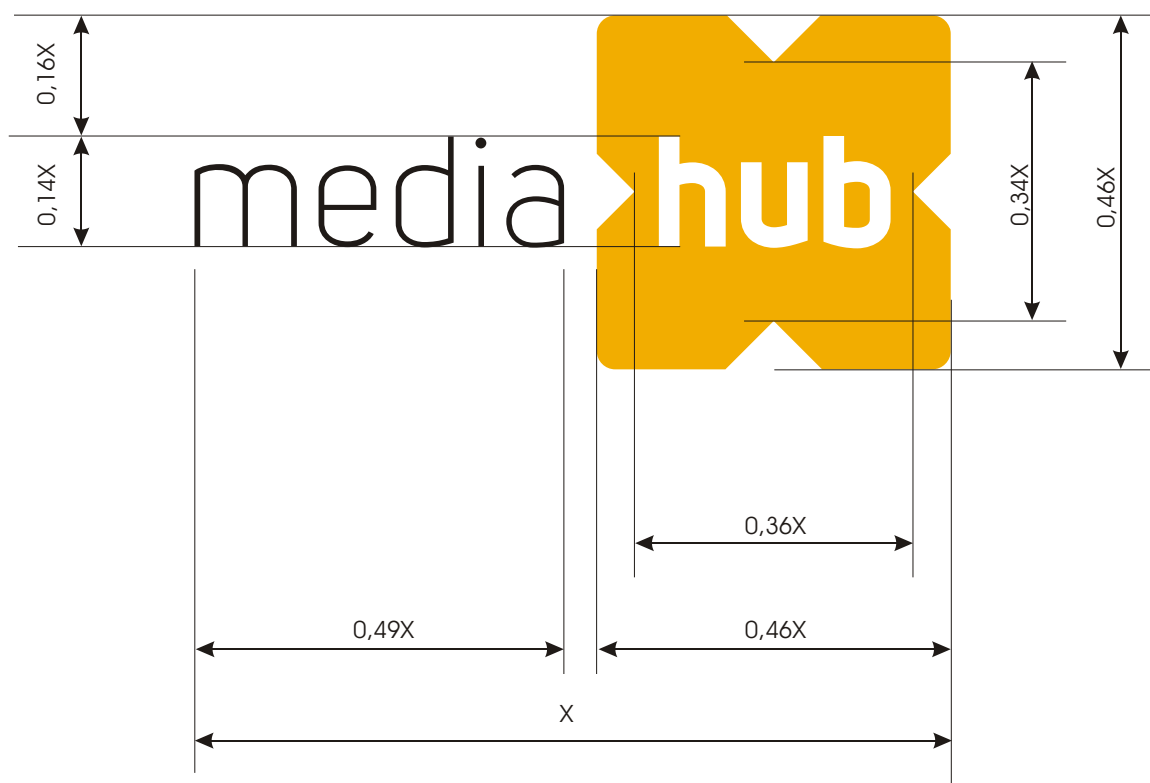


# LOGOTYP

## 1.5 Proporcje logotypu

Na tej stronie przedstawiono zasadę konstrukcji i proporcje poszczególnych elementów symbolu. Wszystkie proporcje są stałe i nie mogą ulegać żadnym zmianom.

Proporcja na bazie przyjętej jednostki miary (całkowita długość symbolu firmowego - x)



# LOGOTYP

## 1.6 Pole ochronne logotypu

Pole ochronne logotypu określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.





# KOLORYSTYKA

## 2.1 Warianty pełnokolorowe

Na stronie przedstawiono warianty pełnokolorowe znaku w formie podstawowej.  
Znak może występować w formie podstawowej oraz w kontrze.

Uwaga!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części - symulują jedynie tło.



# KOLORYSTYKA

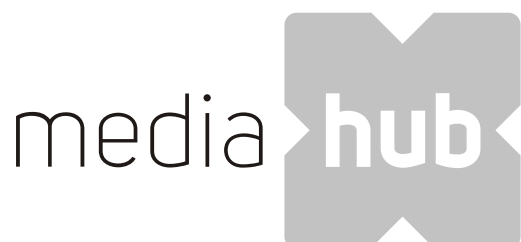
## 2.2 Warianty achromatyczne

Warianty achromatyczne logotypu mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych ( tłoczenie, grawerunek itp.) Na stronie przedstawiono warianty znaku w odcieniach szarości oraz czarno-białe.

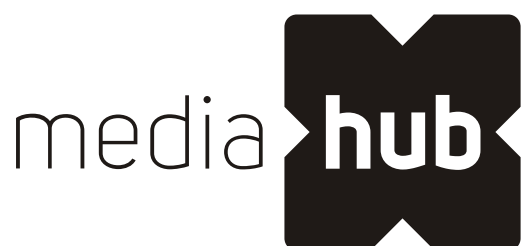
Uwaga!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części - symulują jedynie tło.

### WERSJA W ODCIENIACH SZAROŚCI



### WERSJA CZARNO-BIAŁA



# KOLORYSTYKA

## 2.3 Wariant monochromatyczny

Warianty monochromatyczne logotypu mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych ( tłoczenie, grawerunek itp.) System identyfikacji dopuszcza zastosowanie logotypu w wariantach jednobarwnych - monochromatycznych, ale tylko w obrębie przedstawionej w manualu kolorystyki

Uwaga!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części - symulują jedynie tło.

### WERSJA MONOCHROMATYCZNA





# KOLORYSTYKA

## 2.4 Zastosowane kolory

Kolory znaku oraz elementy systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów PANTONE



|   | CMYK             | PANTONE   | RAL  |
|---|------------------|-----------|------|
|  | 0 : 30 : 100 : 0 | 130 CVC   | 1028 |
|  | 0 : 0 : 0 : 100  | Black CVC | 9005 |

# TYPOGRAFIA

## 3.1 Zastosowane czcionki

Przy konstruowaniu logotypu wykorzystano czcionki z rodziny Uni Sans.

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu poza logotypem można stosować zamiennik systemowy - Arial CE

Indywidualnie zaprojektowany logotyp na podstawie istniejącego liternictwa



Uni Sans Book Regular

Uni Sans Semi Bold

FILMHOTEL SP. Z O.O.

ul. Łąkowa 29, 90-55 4Łódź  
tel. (+48) 42 631 80 56, fax (+48) 42 631 80 42,  
e-mail: m.kruk@toya.net.pl

[www.mediahub.pl](http://www.mediahub.pl)

